

門真市ものづくり企業ネットワーク

第13期活動報告

令和8年2月12日

門真市ものづくり企業ネットワーク
第14期会員大会

門真市ものづくり企業ネットワークの概要

■目的

門真市域におけるものづくり企業相互、並びに関係機関との連携・交流を通じて各企業の経営安定と事業発展を図り、もって地域経済の活性化・振興に寄与することを目的とする。

■活動概要

第13期は以下の活動方針に基づき活動を行った。

- ①市内企業同士の連携・交流促進を図る。
- ②企業の魅力を更に強化し、効果的な発信を図る。
- ③的確な人材の確保及び育成等により企業体制の強化を図る。

市内企業の連携・交流促進を目的とした定例会の開催や、ふるさと門真まつりへの参画及び模擬店出店などを通じ、企業やものづくりの魅力を地域に発信した。

また、各部会においても、課題別のテーマにて参加企業が抱える課題解決の取組を行う活動を継続した。

■参加企業数 104社（令和8年2月12日現在）

※第13期新規参加企業：4社

第13期実施事業(総括)

門真市ものづくり企業ネットワーク（以下「門真ネット」という。）では、これまで同様、定例会やものづくり町内会の実施、企業体制の強化として人材確保・育成事業部会や生産性1.5倍部会等の開催など、市内企業の連携・交流を促進する活動を行った。

また、ネットワーク活動の周知や社会貢献につながる地域活動として、第7回ふるさと門真まつりに参画及び出店した。

具体的な事業については、以下のとおり。

1. 会員企業の連携・交流促進

- (1) 定例会の実施
- (2) ものづくり町内会の実施

3. 各部会等の活動促進

- (1) 人材確保・育成事業部会
- (2) 生産性1.5倍部会
- (3) 2025年大阪・関西万博への出展
- (4) 門真の「街」大使によるPR

2. ネットワーク活動の周知強化及び 社会貢献につながる地域活動

- (1) ふるさと門真まつりへの参画・出店
- (2) 広報活動

4. 門真ネットの運営

- (1) 定例会の実施（再掲）
- (2) 会員大会の実施
- (3) 世話人会の開催

1. 会員企業の連携・交流促進

(1) 定例会の実施

門真ネットの企業間交流を促進するため、第13期は各グループ持ち回りでの企画により、毎月第4水曜日（8月、12月を除く。2月は会員大会）に定例会を実施した。テーマは、「会員企業紹介」、「製造現場での安全衛生管理」、「生成AIで社内業務の効率化」等、多様なもので共通の関心を持つ市内企業の交流を促進につながった。

○開催日：毎月第4水曜日（8月、12月を除く。2月は会員大会）

○場 所：門真市中小企業サポートセンター分室

※4月開催（第82回）についてはポリテクセンター関西で開催（施設見学会）



門真ネットHP
定例会ページ

○開催実績：

第82回	令和7年 4月23日	(水)	15 : 00～	8名
第83回	5月28日	(水)	18 : 00～	17名
第84回	6月25日	(水)	18 : 00～	22名
第85回	7月23日	(水)	18 : 00～	37名
第86回	9月24日	(水)	18 : 00～	22名
第87回	10月22日	(水)	18 : 00～	16名
第88回	11月26日	(水)	18 : 00～	20名
第89回	令和8年 1月28日	(水)	18 : 00～	29名
第90回	2月12日	(木)	16 : 30～	(会員大会)
第91回	3月25日	(水)	18 : 00～	(予定)



（第82回定例会の様子）

1. 会員企業の連携・交流促進

(2) ものづくり町内会の実施

第11期より、門真市内を5つのグループに区割りした“ものづくり町内会”を新たに組織し、より密な情報共有、企業間の行き来・交流、地域に密着した町内会独自の取組を通じ、ネットワーク活動の更なる発展に寄与するため、ものづくり町内会を実施した。

○町内会実施事例

●町内会で忘年会の実施（Aグループ）

➢ 令和7年12月5日、守口市界隈にてAグループが町内会で忘年会を開催。

年末の多忙な時期ながら、6名が参加。情報交換・共有を行うことで、企業間交流の促進につながった。

課題

イベント等をきっかけにグループ内の企業それぞれが連絡を取り合い交流が生まれているものの、企業同士の更なる連携・交流を図るには、グループ内の企業が一同に集うきっかけを作るなど、活動をより活発化させる必要がある。



2. ネットワーク活動の周知強化及び社会貢献につながる地域活動

(1) ふるさと門真まつりへの参画・出店

○概要

門真市ものづくり企業ネットワークとして、『第7回ふるさと門真まつり』で模擬店を出店。今回で3度目の出店で綿菓子づくり体験と綿菓子販売に加え「割り箸鉄砲づくり体験」及び「射的体験」を実施し、子どもたちをはじめ多くの市民の方へ『地元門真ものづくり企業』をアピールすると共に、門真ネット会員同士のコミュニケーションを図ることができた。

○令和7年度 第7回ふるさと門真まつり 出店

実施日： 令和7年8月9日（土）13時から21時（準備は10時00分から）

実施場所： 旧第六中学校運動広場（綿菓子づくり体験） 体育館（割り箸鉄砲づくり体験）

内 容： 模擬店で「綿菓子づくりの体験」に加え「割り箸鉄砲づくり体験」及び「射的体験」を通じて、子供たちとの交流を行った。また、昨年に引き続きPRうちわを作成し、来場者に配布し、門真ネットの活動の周知・啓発を行った。



門真ネットHP
ふるさと門真まつりページ



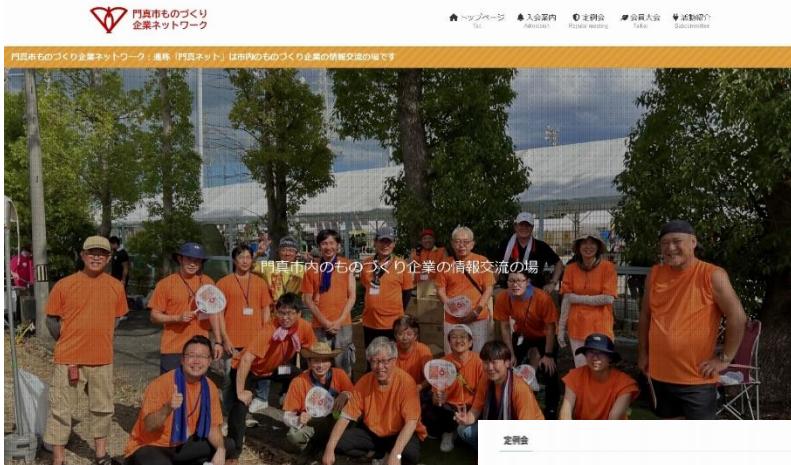
2. ネットワーク活動の周知強化及び社会貢献につながる地域活動

○ふるさと門真まつりに対する協賛企業一覧 69社

アートウインズ・シートメタル株式会社	三和特殊鋼株式会社	有限会社南元製作所
いづみ美術印刷株式会社	杉山金属株式会社	タイガー魔法瓶株式会社
井上樹脂工業株式会社	鈴木刺繡株式会社	株式会社大和真空
栄光技研株式会社	大成研磨工業株式会社	太平産業株式会社
株式会社DENIK	浪速精密工業株式会社	大日運輸株式会社
株式会社菅野製作所	牧野精工株式会社	株式会社広伸
株式会社銀扇	マルイチエクソム株式会社	株式会社共伸技研
株式会社コナカ樹脂精工	丸山塗装工業株式会社	オーエム工業株式会社
株式会社ティエラ	森脇鉄工株式会社	有限会社古川製作所
株式会社西村製作所	有限会社森田製針所	川本研磨株式会社
株式会社畠山金属工業所	和田電器株式会社	大光紙工株式会社
株式会社古谷鉄工所	株式会社トーモク	株式会社山協製作所
株式会社松下縫工所	有限会社アイ・ネット	株式会社キンダイ
株式会社リバイタライズ	御菓子司まむ多	Takeda Works株式会社
株式会社大京精研	有限会社 吉田歯車製作所	株式会社越智製作所
株式会社日栄塗装工業所	株式会社スタッフ	株式会社ホーシン
株式会社日恵製作所	株式会社天辻鋼球製作所	株式会社一瀬製作所
株式会社ミクロシステム	SST設計開発センター株式会社	株式会社スリーエフ技研
株式会社ヤマゲン	株式会社BREXA PCT	サンロール株式会社
北次株式会社	株式会社大陽工業所	大峰化学株式会社
栗原木工株式会社	智頭電機株式会社	セイキヨク住設株式会社
元古鉄工株式会社	株式会社イーエースジャパン	フロンティア産業株式会社
三洋金属工業株式会社	株式会社カタ技術	株式会社三和歯車

2. ネットワーク活動の周知強化及び社会貢献につながる地域活動

(2) 広報活動



お知らせ

②2020年1月22日 ■ お知らせ
1月定例会「人材懇親・定義」セミナー開催～内真の生存戦略～

③2020年1月14日 ■ お知らせ
門真市公式YouTubeチャンネル/SOPHIA松岡さんコラボ動画 第1弾

④2020年12月1日 ■ お知らせ
第65回 生産性・人材部会 開催のご報告

⑤2020年12月1日 ■ お知らせ
第88回 定例会 開催のご報告(EGループ主催)

⑥2020年11月8日 ■ お知らせ
第87回 定例会 開催のご報告(Eグループ主催)

[お知らせ]をもっと見る

門真ネットについて

門真市のものづくり企業が相互に連携し、また、関係機関との連携、交流を深め、各種情報を探査し各企業の経営安定と事業発展につなげ、ちって地域経済の活性化、振興に貢与することを目的に、「門真市のものづくり企業ネット（門真ネット）」を始め、種々の活動を行っております。

門真ネットは企業間でより多くに繋ぎ、また、ものづくり補助金をはじめとした各種施策の適用実績が上がるなど、その活動も活発化しております。

門真ネットでは、こうした活動をさらに強化するため新たな参加企業を募集いたします。

企業間交流や地域内受発注による興味を持ち、企業間連携による新製品作りや技術力の向上等に取り組む意図をお持ちのものづくり企業の積極的な参加をお待ちしております。

入会案内

門真ネットの活動内容や会員企業の情報を広く発信し、活動周知を行うため、ホームページにて定例会、生産性1.5倍部会、人材確保・育成事業部会の最新の活動内容を掲載。



門真ネットHP
トップページ



第7回ふるさと門真まつりに対する協賛企業名や門真ネットホームページのQRコードを掲載したうちわを作成し、同まつりにて、子どもをはじめとした来場者へ広く配布した。

2. ネットワーク活動の周知強化及び社会貢献につながる地域活動

○門真市文化創造図書館「K A D O M A D O」への書籍の寄贈

ふるさと門真まつりの活動において、会員企業の皆様からの協賛金や売上等から、材料費や活動費等を差し引いた差額を子ども向け図書の充実のため、図書館へ書籍を寄贈予定。

書籍寄贈予定額：394,300円（寄贈スタンプ費用を含む）



文化創造図書館「K A D O M A D O」

3. 各部会等の活動促進

(1) 人材確保・育成事業部会活動

○部会概要

門真ネットHP
人材確保・育成事業部会ページ



人材確保・育成事業部会では、少子高齢社会が進む大きな流れの中、中小企業にとって人材確保が深刻な課題となっており、単純な「人手の確保」にとどまらず、「会社の将来を担う人材」の計画的な確保と育成を目的に賛同する企業が、共同で事業を実施しています。第13期も人材の確保に重点を置き、高校訪問の他、大学への訪問、外国人人材についての意見交換を実施しました。



令和7年5月
花博記念公園鶴見緑地 ハナミズキホール・陳列館ホール
で実施した大成学院大学高等学校進路ガイダンスの様子

○部会参加企業：25社

(株)一瀬製作所、牧野精工(株)、大日運輸(株)、(株)古谷鉄工所、(株)出雲、栄光技研(株)、(株)越智製作所、(株)カタ技術、川本研磨(株)、北次(株)、元古鉄工(株)、三和特殊鋼(株)、杉山金属(株)、(株)大和真空、(株)東穂、丸山塗装工業(株)、マレイチエクソム(株)、パーカー加工(株)、(株)大陽工業所、栗原木工(株)、(株)広伸、(株)ミクロシステム、(株)トーモク、大光紙工(株)、塩梅クリエイティブ

○部会長：(株)一瀬製作所 代表取締役 一瀬 勇樹
事務局：大日運輸(株)、門真市産業振興課

3. 各部会等の活動促進

(1) 人材確保・育成事業部会活動

○中堅・リーダー勉強会 新入社員合同歓迎会

実施日： 令和7年9月20日（土）正午～15時

場 所： 牧野精工株式会社 第4工場

内 容：

6月26日 幹事メンバー募集

7月16日 事前打ち合わせ① @牧野精工(株)本社

8月19日 事前打ち合わせ② @牧野精工(株)本社

8月26日 部会全企業に案内メール送付

9月19日 コンロ等機材現場搬入

9月20日 (当日)

10：00 中堅・リーダー勉強会メンバー会場集合
(食材・材料調達、会場準備)

11：30 受付開始

11：50 バーベキュー開始 (司会進行：牧野精工(株)前保さん、マルイチエクソム(株)ユンさん)
開会の挨拶 (株)一瀬製作所 一瀬部会長)

11：55 乾杯 (牧野精工(株) 牧野社長)

12：40 新入社員紹介 各社順に新入社員の紹介 (計10名)

14：15 閉会の挨拶 (栄光技研(株) 平岩常務)

記念写真撮影

片づけ開始

14：30 終了

○参加者：40名 … () 内は各企業ごとの参加者数

(株)一瀬製作所 (3)、栄光技研(株) (4)、北次(株) (5)、大日運輸(株) (7)、

(株)東穂 (3)、牧野精工(株) (8)、マルイチエクソム(株) (5)、門真市中小企業サポートセンター (1)、門真市 (4)



3. 各部会等の活動促進

○人材確保・育成事業部会 主要活動実績

内容	日時	概要等
太成学院大学高等学校進路ガイダンス	令和7年5月8日	<p>卒業後に就職を考えている3年生（24名）に対し、製造業界の動向や各社の取組みを伝えることで、就職先の選択肢をより幅広くイメージしてもらえる機会とした。</p> <p>(1) 日 時 令和7年5月8日（木）9時20分～11時 (2) 場 所 花博記念公園鶴見緑地 ハナミズキホール・陳列館ホール (3) 参加企業 6社</p>
第13期 第1回部会	令和7年5月28日	<p>(1) 開会あいさつ (2) 太成学院大学高等学校進路ガイダンスの報告 (3) 新入社員合同歓迎会（9月開催）の開催について (4) 国際ビジネスデザイン専門学校での就職説明会について（外国人採用関係） (5) 求人に関する各社の状況や意見交換など</p>
高校訪問	令和7年7月4日～ 令和7年7月11日	門真近郊の高校、進路指導の先生に対する、今年度の学校全体の求人状況と就職希望者等のヒアリングを行うため、また、「門真ネット人材部会」のPRのため、高校訪問を実施した。（11校）
中堅・リーダー勉強会 新入社員合同歓迎会	令和7年9月20日	<p>多くの方に参加者いただき、交流を深めることができた。</p> <p>(1) 日 時 令和7年9月20日（土）11時50分～15時 (2) 場 所 牧野精工（株）第4工場 (3) 参加者 40名（新入社員や随伴の方を中心に、参加いただける方全て）</p>
第13期 第2回部会	令和8年2月25日 (予定)	

3. 各部会等の活動促進

○人材確保・育成事業部会 参加企業における採用状況等実績（令和7年1月31日時点） ※9社の実績の合計

	令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度	
	採用者数	内、現在も引き続いている人数	採用者数	内、現在も引き続いている人数	採用者数	内、現在も引き続いている人数	採用者数	内、現在も引き続いている人数
高校新卒採用	4	2	6	2	4	0	8	4
大学新卒採用	1	1	1	0	5	1	3	3
その他学校等の新卒採用	0	0	1	1	0	0	0	0
中途採用	26	13	2	2	13	8	8	3
外国人採用	2	0	0	0	1	0	3	0
合計	33	16	10	5	23	9	22	10

	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	採用者数	内、現在も引き続いている人数	採用者数	内、現在も引き続いている人数	採用者数	内、現在も引き続いている人数
高校新卒採用	3	2	1	1	2	2
大学新卒採用	3	1	5	4	0	0
その他学校等の新卒採用	2	2	0	0	2	2
中途採用	8	5	18	12	10	9
外国人採用	9	4	6	4	14	14
合計	25	14	30	21	28	27

3. 各部会等の活動促進

(2) 生産性1.5倍部会活動

門真ネットHP
生産性1.5倍部会ページ



«生産性1.5倍部会（2017/9発足）»

《背景》・少子高齢社会による**人材不足**（中小企業にとってはさらに**深刻**）

・事業継承者(BCP)の**人材確保が厳しい状況**

《目的》・魅力ある企業づくり＝工場のショールーム化の実現 ⇒ 工場を見て納得頂ける管理状態づくり

・生産性改善による**少数精鋭化の実現** ⇒ **一人当たりの付加価値**生産性の向上

・顧客満足度(CS)及び**従業員満足度(ES)**向上 ⇒ **事業安定**と**社員の能力アップ**

《第12期の活動概要》

・今期も、Web開催と並行して、実際の製造現場での**“作業見学＆意見交換”**が行われました。

⇒**3現主義(現場・現物・現実)**

・5月と11月に成果発表会を行いました。

⇒**参加企業社員のプレゼン力のレベルアップは目を見張るものがあります。**

・参加企業によるQC検定合格者

⇒**QC4級：2名 / QC3級：1名**



«生産性1.5倍部会»

《開催回数》 延べ9回開催(第59回～第67回)

《部会長代理》 大日運輸(株) 石井社長

《参加企業》 (株)牧野精工・(有)アイ・ネット・(株)ミクロシステム、森脇鉄工(株)・塩梅クリエイティブ・マレイチエクソム(株)

《モデル企業》 (株)一瀬製作所・北次(株)・大日運輸(株)

△参加各社で事前に改善工程のビデオ観察をする

△参加企業による指摘及び指導事項伝達

△改善事例は、後述の『モデル企業3社』の事例をご参照願います

～今期も**『ものづくりで人も街も幸せ一杯の門真』**を目指してがんばります!!～



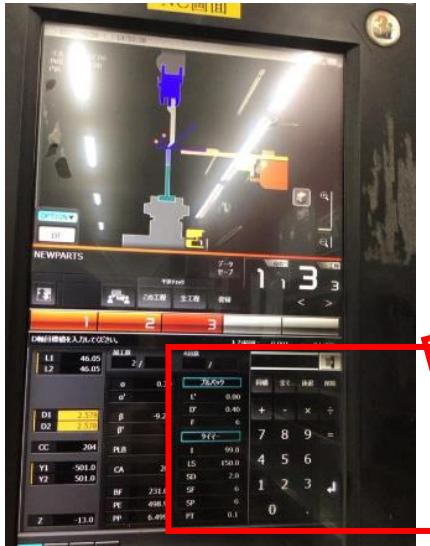
3. 各部会等の活動促進

生産性1.5倍部会活動 «モデル企業（株）一瀬製作所»

【テーマ】

『曲げ上がりの生産を1.5倍にする』〔曲げ工程〕

- ・曲げ工程の内訳→「入力」「曲げ」「検査」があるが、「入力」に3～4割の時間がかかっていることがわかり「入力」に関係するところをいろいろ取り組んだ。
- ・動画撮影より作業の現状把握を行なった、また鳥取工場との比較もした。
- ・補正入力の標準化→システムをバージョンアップすることで改善した。
- ・曲げ形状の雛形化、フォルダー整理をすることで入力の削減に繋がる（従来のメモリーの小さな機種に慣れていて対応があまり出来ていない）
- ・まだまだ現状把握や改善を継続中です。



3. 各部会等の活動促進

生産性1.5倍部会活動 <モデル企業 大日運輸(株)>

【テーマ】

『仕上げ工程の生産性1.5倍』 [シーラー塗布工程]

・手作業を無くし ⇒ 機械化により塗布不良削減と人工削減!!

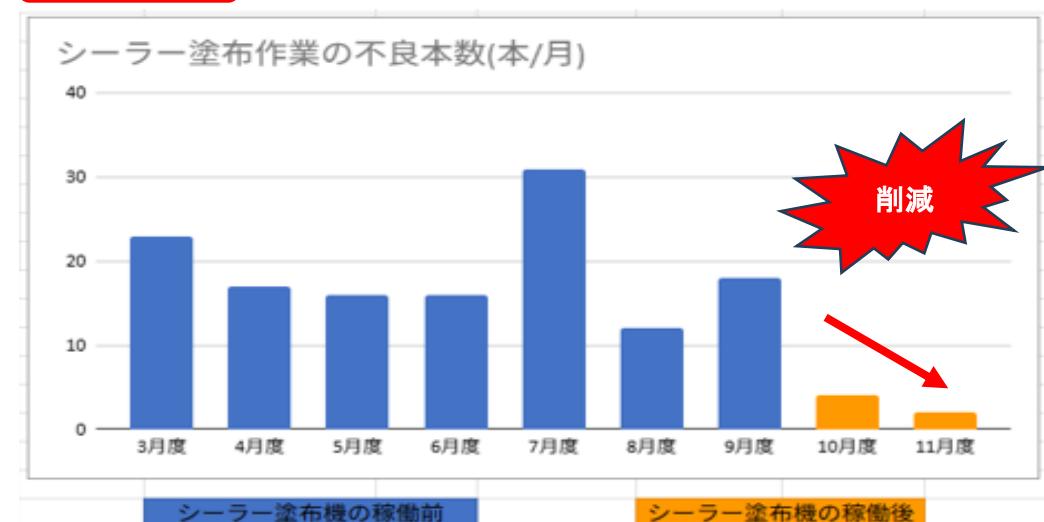
【代表者所感】

Insanity is doing the same thing over and over and expecting different results.

(狂気とは、同じことを繰り返し行い、違う結果を期待すること) アインシュタイン??



改善後



①塗装不良84%削減

=19件/月(3~9月)⇒3件/月(10~11月)に

②0.5人工/日削減(2,000円/人工×0.5人工×7時間/日×300日)

=2,100,000円/年削減

3. 各部会等の活動促進

生産性1.5倍部会活動 <モデル企業 (株)北次 様>

【テーマ】

バイアスミシンでの不良率2.25%→1.5%に（生産性1.5倍）を目指す！

- ・商品ごとに不良原因を特定し、注意点をまとめた書類や動画を作成した。
- ・目標の1.5倍には少し届きませんでしたが、**1.48倍**という目標に近い成果がありました。

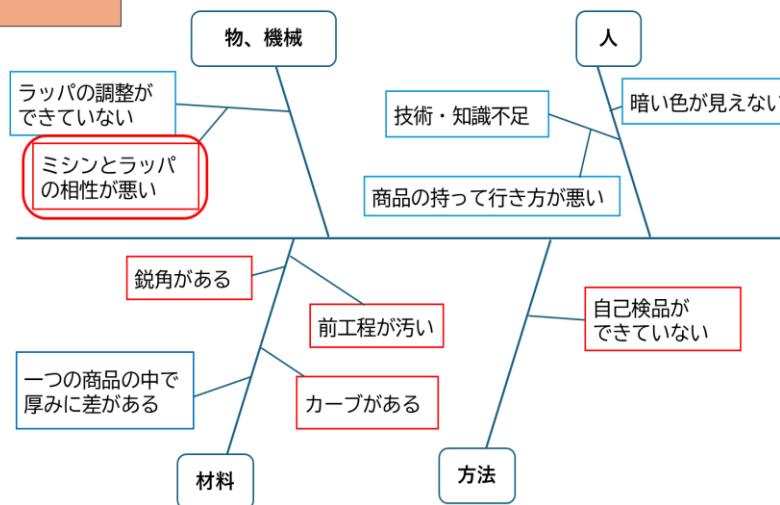
【代表者所感】

該当工程も大事だが、その前の工程で対策をすることで該当工程での不良を減らしたり、試作時と同じ種類の治具を使えるように仕様書に記載するなど、今までと違う角度から改善ができた。

発表する機会があることで、わかりやすく伝えるスキルを身につけられています。

5.要因解析

特性要因図



6. 対策検討実行

改善前

- 5. バイヤス・始末
- ・バイヤスを巻く
- ・底中心でカンタン始末

A商品 巻き動画の撮影・QRコードの追加

改善後

- 5. バイヤス・始末
- ・バイヤスを巻く
- ・底中心でカンタン始末



→バイヤス巻き動画



3. 各部会等の活動促進

(3) 2025年大阪・関西万博への出展

2025年大阪・関西万博の門真市ブースにて門真ネット企業が出展



大阪ウイーク～夏～ 地域の魅力発見ツアー「みなはれ」

日時:2025年7月28日(月)～30日(水) 9:00～21:00(30日のみ16:00まで)

場所:EXPOメッセ「WASSE」

内容:製品・技術展示

出展企業数:18社

【門真ネット企業18社が出展】

栄光技研(株) 鈴木刺繡(株)

(株)カタ技術 (株)ティエラ

(株)スタッフ (株)東穂

(株)古谷鉄工所 (株)イーエーエスジャパン

(有)森田製針所 (株)一瀬製作所

和田電器(株) (株)広伸

(株)カジテック

アートウインズ・シートメタル(株)

(株)三和歯車

(株)ホーシン

大光紙工(株)

(有)吉田歯車製作所

大阪ウイーク～夏～ 地域の魅力発見ツアー「やりなはれ」

日時:2025年7月28日(月)・29日(日) 9:00～21:00

場所:EXPOメッセ「WASSE」

内容:ものづくり体験

出展企業数:2社

【門真ネット企業2社が出展】

(株)一瀬製作所 … ステンレスペン立てづくり体験

(株)三和歯車 … 「万博限定」レーザー刻印歯車キーホルダーづくり体験
本物の歯車で遊んでみよう！/VR工場体験



来場者数:28日/1.9万人 29日/1.5万人 30日/1.1万人※みなはれ・やりなはれを含めたEXPOメッセ「WASSE」全体の来場者数

3. 各部会等の活動促進

(3) 2025年大阪・関西万博への出展

EXPO2025 大阪ウィーク～秋～ 「門真市ものづくりテーマパーク」



日時: 2025年9月9日(火)～11日(木) 10:00～18:00 11日のみ17:00まで

場所: ギャラリーEAST

内容: 製品・技術展示、ものづくり体験・ミニイベント

出展企業数: 27社

来場者数: 9月9日/3,392人 10日/4,020人 11日3,381人

3日間計11,243人(3,747人／日)



【門真ネット企業から26社出展】

栄光技研(株)

(株)カタ技術

北次(株)

太平産業(株)

(株)大京精研

(株)スタッフ

(株)古谷鉄工所

マルイチエクソム(株)

(有)森田製針所

和田電器(株)

大日運輸(株)

鈴木刺繡(株)

(株)ティエラ

(株)東穂

(株)イーエースジャパン

(株)一瀬製作所

(株)広伸

(株)カジテック

扶桑金属工業(株)

(株)スリーエフ技研

アートウインズ・シートメタル(株)

(株)三和歯車

(株)ホーシン

大光紙工(株)

(株)松下縫工所

(有)吉田歯車製作所

(株)海洋堂



3. 各部会等の活動促進

(4) 門真の「街」大使によるPR

令和7年4月に門真の「街」大使に就任された松岡充さん（SOPHIAのvocalist）が市内ものづくり企業を見学され、その様子が門真市公式Youtubeで配信されています。
第13期中に4社の動画を配信予定、門真ネット企業が登場します。

○第1弾：(株)三和歯車 令和7年12月12日（金）配信開始



門真市公式Youtube
「門真の街大使SOPHIA松岡充が行く！」
第1弾動画ページ

○第2弾：(株)広伸 令和8年1月16日（金）配信開始



門真市公式Youtube
「門真の街大使SOPHIA松岡充が行く！」
第2弾動画ページ

4. 門真ネットの運営

(1) 会員大会の実施

「門真市ものづくり企業ネットワーク（門真ネット）」の第13期会員大会を開催しました。当日は、前期の活動実績や、本期の活動計画が報告されました。また、会員大会後の懇親会についても盛況の賑わいとなりました。

○日時：令和7年3月13日（木）16：30～20：00

○場所：日本料理仙亭 8階 大広間

- 次第：
 - ①主催者あいさつ
 - ②門真市長あいさつ
 - ③来賓紹介

近畿経済産業局 地域経済部 産業技術課 課長
大阪府商工労働部 ものづくり支援課 課長補佐

- ④来賓あいさつ
- ⑤会員大会報告事項
 - 第12期 活動報告について
 - 第13期 活動計画について
- ⑥懇親会



○参加企業等：

(有)アイ・ネット、(株)イーエーエスジャパン、(株)一瀬製作所、栄光技研(株)、大峰化学(株)、(株)カタ技術、北次(株)、
(株)キンダイ、(株)広伸、三洋金属工業(株)、三和特殊鋼(株)、(株)三和歯車、(株)スタッフ、(株)大京精研、大日運輸(株)、
大成研磨工業(株)、智頭電機(株)、(株)ティエラ、(株)トーモク、(有)ナカタテクスタ、(株)パソナ日本総務部、(株)古谷鉄工所、
牧野精工(株)、マルイチエクソム(株)、丸山塗装工業(株)、(株)ミクロシステム、森脇鉄工(株)、(株)リマ、塩梅クリエイティブ、
近畿経済産業局、大阪府、門真市、門真市中小企業サポートセンター

4. 門真ネットの運営

(2) 世話人会の開催

門真ネット事業の企画・計画を策定し、事業推進に当たって会員への連絡・調整を行うため、世話人会を開催しました。

■世話人会開催状況

○第1回世話人会

日時：令和7年5月2日（金）15：00～17：00

場所：門真市役所別館3階 第3会議室

議題：ふるさと門真まつりの準備状況についてなど

○第2回世話人会

日時：令和7年7月23日（水）14：30～16：30

場所：門真市中小企業サポートセンター分室

議題：ふるさと門真まつりについて、ものづくり町内会についてなど

○第3回世話人会

日時：令和7年11月14日（金）15：30～17：30

場所：門真市役所別館3階 第3会議室

議題：第7回ふるさと門真まつり協賛金収支報告、第13期会員大会日程等の決定、各部会等の活動についてなど

○第4回世話人会

日時：令和8年1月27日（火）15：30～17：30

場所：門真市役所別館3階 厚生会会議室

議題：会員大会・懇親会についてなど