

門真市ものづくり企業ネットワーク

【活動方針】

第13期では、市内企業の交流促進を目的とした定例会の開催や懇親会、第7回ふるさと門真まつりへの模擬店出店、ものづくり町内会の実施等、活発な活動を通じて地域への貢献等も行いながら、会員企業同士の交流を深めることができた。また、各部会においては課題別のテーマにて参加企業が抱える課題解決の取組を行うために、リアルとオンラインを併用しながら活動を行った。

第14期では、第13期での活動を継続しつつ、令和8年5月に開業する「門真市立文化創造図書館KADOMADO」など、新たに地域の団体等と連携したイベントなどを行うことで、市内企業同士の連携・交流促進を更に活性化させるとともに、ネットワーク活動の情報を発信するなど、市内ものづくり企業の魅力をPRしていく。

今後については、引続き以下の方針に基づき活動し、各部会においては具体的成果をあげることを目的とする。

- ① 市内企業同士の連携・交流の推進を図る。
- ② 企業の魅力を更に強化し、効果的な発信を図る。
- ③ 的確な人材の確保及び育成等により企業体制の強化を図る。

第14期(R8.4～R9.3) 活動計画

1. 会員企業の連携・交流促進

- ① 会員企業同士の連携及び交流を促進するため、会員企業が積極的に自社事業の紹介を行い、自社を知ってもらうことで他会員企業との連携を促進する場の提供を実施する。

例：定例会、オープンファクトリー

- ② 門真市内において、地区別にグループ分けを行い、会員企業同士でより細やかで身近な連携・交流を行うことを目的とした町内会を継続、促進する。

例：ものづくり町内会

2. ネットワーク活動の周知強化

- ① 地域の活動やイベントに参加することにより、ネットワーク活動を周知する。

例：ふるさと門真まつりへの出店や門真市立文化創造図書館KADOMADOへの出展、オープンファクトリー

- ② 企業の取組を公開することにより、地域の住民へ周知する。
例：オープンファクトリー

3. 社会貢献につながる地域活動

- ① 地域の活動やイベントに参加する。
例：ふるさと門真まつりへの出店、地域の子どもとの交流
- ② 地域の団体等と連携してイベントを行う。
例：音楽サロン、探求学習

4. 各部会等の活動促進

(1) 人材確保・育成事業部会

中小企業において、深刻な課題となっている人材確保について、高卒人材の採用を引き続き進めるとともに、大卒、中途、外国人といった幅広い人材の採用にむけて、部会企業で分担し、大学へのアプローチや、外国人採用についての意見交換を実施する。

また、生産性1.5倍部会と連携し、新入社員や若手社員をはじめとした、計画的な育成をどのように行うかを検討し、各企業の従業員同士の交流や勉強会等を通じて、「企業の将来を担う人材」を部会企業全体で育成する。

(2) 生産性1.5倍部会

○三現主義(現場、現実、現物)を基本に『リアル開催』を積極的に推進致します。

○人材育成を目的に、人材確保・育成部会と連携して更なる社員の力量アップを目指します。

○懇親会を開催し、『異業種との交流』によって、コミュニケーションの強化及び自分の知らない知識の習得に努めます

《活動のポイント》

○生産性1.5倍部会

- ・参加企業及びモデル企業の拡大
- ・年2回の成果発表会の開催

○初級社員向け勉強会

- ・QC4級取得を目指した勉強会

○経営層向け勉強会

- ・売上も安全衛生も1.5倍の勉強会
⇒ブランディングと安全衛生委員会について

《参考》

冬休み(12月・1月)・夏休み(8月)を除き毎月1回開催

(3) ふるさと門真まつりへの参加

令和8年8月8日（土）（予備日9日）に開催予定の「ふるさと門真まつり」に参加することを通じて、地域の盛り上げに貢献するとともに「ものづくりのまち門真」を担う門真ネットのPRを行う。また、活動を通じ会員企業同士の交流を深める。

実施内容については会員企業による部会形式で検討し、準備、参加を行う。

(4) ものづくり町内会

よりきめ細かな企業連携、情報共有、意見交換・集約等を実現するため、門真市域を5つの小地域に分けた、「ものづくり町内会」の活動を推進。また、「地域の子どもとの交流」等を町内会の創意工夫により実施することで、より地域に密着した貢献活動、周知活動を実施する。

各グループには、世話人から選出したグループ長を配置し、担当グループを統括するとともに、グループ企業に対する情報提供や連絡調整を行う。

(5) 広報活動

門真ネットの活動内容や会員企業の情報を広く発信し、活動周知につながるようYouTubeなどのSNSにより広報活動を行う。

5. 門真ネットの運営

(1) 定例会

会員企業によるプレゼン等を通じた企業情報の共有や、タイムリーな施策情報の共有等により、企業間交流を促進するため、定例会を継続的に実施する。昨年度に引き続き、今年度は、参加企業のさらなる増加を図るため、各ものづくり町内会により持ち回りで開催し、積極的な事前周知など、参加促進を行う。

(2) 会員大会

第14期(2026.4～2027.3)の活動実績及び第15期(2027.4～2028.3)の活動計画や世話人会の体制を報告するため、門真ネットの会員大会を実施する。

(3) 世話人会

事業の企画・計画を策定し、円滑な実施及び方向性の調整を図るため、世話人会を開催する。

6. 企業等への支援体制

(1) 経営相談等の支援を行う相談窓口の設置

場所:門真市中小企業サポートセンター
(門真市新橋町3-4-103)
時間:平日の午前10時から午後6時まで



サポートセンターHP

(2) 情報提供

国・府・市等からの補助金・給付金の支援策、展示会やセミナー情報等について、門真市中小企業サポートセンターからのメールマガジン等により企業等に対して情報提供を行う。

(3) 情報発信

門真ネットの活動について、ホームページでの情報発信を強化し、門真ネットの知名度向上を図る。

7. 年間スケジュール

月	定例会 会員大会		世話人会	人材確保 ・育成 事業部会	生産性 1.5倍部会		門真 まつり出店	ものづくり 町内会
	実施内容	担当 町内会			部会	実践！ 小集団活 動の推進		
令和8年 4月	第92回 定例会 (第4水曜)	C	第1回 世話人会		部会	原則 毎月 開催	市運営会議 ネット企画	各町内会 において、 交流、情報 発信、地域 貢献、PR 活動などを 実施 各グループ 長による情 報交換
5月	第93回 定例会	D		第1回 部会	部会		市運営会議 ネット企画	
6月	第94回 定例会	E			部会		市全体会議 ネット準備	
7月	第95回 定例会	A	第2回 世話人会	高校訪問 ①	部会		市運営会議 ネット準備	
8月				第2回 部会			参加	
9月	第96回 定例会	B		高校訪問 ②	部会		市全体会議	
10月	第97回 定例会	C			部会		実施報告	
11月	第98回 定例会	D	第3回 世話人会		部会			
12月				第3回 部会				
令和9年 1月	第99回 定例会	E	第4回 世話人会					
2月	会員大会			第4回 部会	部会			
3月	第101回 定例会	A			部会			