

門真市ものづくり企業ネットワーク 第11期(R5.4～R6.3) 活動計画

【活動方針】

第10期では、市内企業の交流促進として定例会の開催やその他交流会の開催を計画した。しかしながら、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の為、多くが中止となったものの、3年ぶりに懇親会を開催した。また、各部会においては課題別のテーマにて参加企業が抱える課題解決の取組を行うために、オンラインを活用し活動をおこなった。

第11期では、新型コロナウイルス感染症の拡大により停止していた市内企業同士の連携・交流促進を再開するとともに、ネットワーク活動の情報を発信するなど、魅力のPRを行う。また、2025年の大阪・関西万博及びその後にむけて、以下の方針に従って活動を推進する。各部会においては具体的成果をあげることを目的とする。

- ① 市内企業同士の連携・交流促進を図る。
- ② 企業の魅力の強化を図る。
- ③ 人材育成等により企業体制の強化を図る。

1. 会員企業の連携・交流促進

- ① 会員企業同士の連携及び交流を促進するため、会員企業が積極的に自社事業の紹介を行い、自社を知ってもらうことで他会員企業との連携を促進する場の提供を実施する。

例：定例会、オープンファクトリー

- ② 門真市内を地域分けすることにより、会員企業同士でより身近で、こまめな連携・交流を促進する

例：ものづくり町内会

2. ネットワーク活動の周知強化

- ① 地域の活動やイベントに参加することにより、ネットワーク活動を周知する。

例：ふるさと門真まつりへの出展、オープンファクトリー

- ② 企業の取組を公開することにより、地域の住民へ周知する。

例：生産性1.5倍甲子園、オープンファクトリー

3. 社会貢献につながる地域活動

地域の活動やイベントに共同で参加する。

例：ふるさと門真まつりへの出展、地域の子どもとの交流

4. 各部会等の活動促進

(1) 人材確保・育成事業部会

少子高齢化が進む大きな流れの中、大企業の採用意欲の回復を受けて、中小企業においては人材確保が深刻な課題となっている。単純な「人手の確保」だけではなく「会社の将来を担う人材の計画的な確保と育成を目的に、共同で事業を実施する。

また、「会社の将来を担う人材」として、高卒、大卒、中途、外国人と幅広く若い人材を採用するとともに、新社会人としてのイロハから、中堅リーダーといった企業の核となる人材となるように、部会企業全体で育成する。

(2) 生産性1.5倍部会

今年度より、コロナの規制緩和に伴い『リアル』な開催を積極的に推進致します。

※開催後の懇親会で『異業種との交流』によって知識や認識の幅も広がると思いますので、ご参加宜しくお願い致します。

また、次世代リーダーの育成を人材確保・育成部会と連携して、『個人及び企業 の力量アップ』を目指して推進致します。

《活動のポイント》

○生産性1.5倍部会

- ・参加企業及びモデル企業の拡大(参加企業募集中)
⇒魅力アップと効果的なPR:オープンファクトリー等開催
- ・改善甲子園の開催(参加企業募集中)
⇒各企業の改善の自慢大会を実施

○人材育成部会とのコラボ(参加企業募集中)

- ・実践！小集団活動の推進(基本を学び、実践での積極的活用)
⇒各社モデルグループ展開(2022/12～スタート)

《参考》開催頻度

- ・生産性1.5倍部会
冬休み(12月・1月)・夏休み(8月)を除き毎月一回開催
- ・実践！小集団活動の推進
基本的に毎月開催

(3) ふるさと門真まつりへの参加

令和5年8月5日(土)(予備日6日)に開催予定の「ふるさと門真まつり」に参加することを通じて、地域の盛り上げに貢献するとともに「ものづくりのま

ち門真」を担う門真ネットのPRを行う。また、活動を通じ会員企業同士の交流を深める。

実施内容については世話人会及び会員企業によるプロジェクトチームで検討し、準備、参加を行う。

(4) ものづくり町内会

よりきめ細かな企業連携、情報共有、意見交換・集約等を実現するため、門真市域を5つの小地域に分け、「ものづくり町内会」を組織し活動を開始する。また、3.「地域の子どもの交流」等を町内会の創意工夫により実施することで、より地域に密着した貢献活動、周知活動を実施する。

各グループには、世話人から選出したグループ長を配置し、担当グループを統括するとともに、グループ企業に対する情報提供や連絡調整を行う。

(5) 広報活動

門真ネットの活動内容や会員企業の情報を広く発信し、活動周知につながるようYouTubeやFacebookなどのSNSにより広報活動を行う。

5. 門真ネットの運営

(1) 定例会

会員企業によるプレゼン等を通じた企業情報の共有や、タイムリーな施策情報の共有等により、企業間交流を促進するため、定例会を継続的に実施する。

(2) 総会

第11期(2023.4~2024.3)の活動報告及び第12期(2024.4~2025.3)の活動計画を審議するため、門真ネットの総会を実施する。

(3) 世話人会

事業の企画・計画を策定し、円滑な実施及び方向性の調整を図るため、世話人会を開催する。

6. 企業等への支援体制の充実

(1) 経営相談等の支援を行う相談窓口を設置

場所:門真市中小企業サポートセンター

(門真市新橋町3-4-103)

時間:平日の午前10時から午後6時まで



サポートセンターHP

(2) 情報提供の充実

国・府・市等からの補助金・給付金の支援策、展示会やセミナー情報等について、門真市中小企業サポートセンターからのメールマガジン等により企業等に対して情報提供を行う。

(3) 情報発信の充実

門真ネットの活動について、ホームページでの情報発信を強化し、門真ネットの知名度向上を図る。

7. 年間スケジュール

月	定例会 ・総会	世話人会	人材確保 ・育成 事業部会	生産性 1.5倍部会		門真 まつり出展	ものづくり 町内会
				部会	実践! 小集団 活動の 推進		
令和5年 4月	定例会 (第4水曜)	第1回 世話人会		部会	原則 毎月 開催	市運営会議 ネット企画	各町内会 において、 交流、情報 発信、地域 貢献、PR 活動などを 実施 各グルー プ長による 情報交換
5月	定例会		第1回 部会	部会		市運営会議 ネット企画	
6月	定例会			部会		市全体会議 ネット準備	
7月	定例会	第2回 世話人会	高校訪問 ①	部会		市運営会議 ネット準備	
8月			第2回 部会			参加 5日(土)	
9月	定例会		高校訪問 ②	部会		市全体会議	
10月	定例会			部会		実施報告	
11月	定例会	第3回 世話人会		部会			
12月			第3回 部会				
令和6年 1月	定例会	第4回 世話人会					
2月	総会		第4回 部会	部会			
3月	定例会			部会			

※門真市ものづくり企業ネットワーク第11期(R5.4～R6.3) 活動計画については、新型コロナウイルス感染症の動向により、内容を見直す場合があります。