

門真市ものづくり企業ネットワーク 第10期(R3.9～R4.8) 活動計画

【活動方針】

第9期では、市内企業の交流促進として定例会の開催やその他交流会の開催を計画した。しかしながら、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の為、全て中止となった。また、各部会においては課題別のテーマにて参加企業が抱える課題解決の取組を行うために、オンラインを活用し活動をおこなった。

第10期では、引き続き新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止や、今後の社会情勢を鑑み、市内企業のさらなる交流の積極的な促進を行う。また、各部会においては具体的成果をあげることを目的とし、以下の方針に従って活動を強力に推進する。

- ① 市内企業の交流による企業連携の強化促進を図る。
- ② 部会活動等による企業体制の強化を図る。
- ③ 新規販路開拓等の受発注拡大の機会を図る

1. 会員企業の連携・交流促進

(1) 会員企業交流会等の開催

- ① 会員企業同士の連携及び交流を促進するため、会員企業が積極的に自社事業の紹介を行い、自社を知ってもらうことで他会員企業との連携を促進する場の提供や“オープンファクトリー”などを実施する。

例：会員企業の事業紹介を含めた工場見学会

- ② 会員企業が抱える課題の解決に資するセミナーの開催

例：会員企業向け オンラインセミナー

- ③ 会員企業の認知度を向上させるための会員企業の展示会及び商談会の開催

例：門真市内公共施設での会員企業の展示会

(2) 企業の自発的な連携の促進

共通テーマへの取組みなど、企業の自発的な連携を活発化し、グループ化(部会、同好会など)を促進する。

例：A I 活用の取組についての調査研究

部会の新規立ち上げ及び統合の検討

2. 各部会の活動促進

(1) メタルスーパー群団

昨年に引き続き新型コロナウイルスの流行により従来の活動ができにくくなっている。メタルスーパー群団としても会員様、ご加入予定企業に対して訪問しにくい状況になっている。

第10期についても、金属加工についてのお問い合わせ、お引き合いに関しては、門真市中小企業サポートセンターを経由し、メール等の方法にてご相談に乗らせていただくように考えている。

(2) 次世代経営者育成塾(アタック会)

経営指針を立てる事ができない。作り方が分からない。作ったけど実践できていない。そもそも経営指針って何？等の課題を持つ次世代の門真を担う経営者が、相互に切磋琢磨し成長するために、セミナー等で得た知識の実践や情報交換などを通じて相互の関係性を築き、経営面の経験や悩みを共有しあえる仲間づくりを目指す。

(3) 人材確保・育成事業部会

『新型コロナウイルス』の影響により、人材採用がより困難となっている環境下において、人材確保に向けた採用活動を重点的にを行い、あわせて、学生が応募したくなるような魅力ある会社づくりを行うことで会社の経営基盤強化を図っていく。

また、新規に採用した新卒採用者等の育成・定着に向けて部会参加企業間の意見交換を活発化し、情報共有を行うなど人材育成活動の充実を目指す。

(4) 生産性1.5倍部会

2017年9月から発足しました当部会も3周年(第30回開催)を迎え、さらなる飛躍を考えています。部会の狙いは、『生産現場におけるムダの徹底的排除』を通じて、『**魅力ある企業＝工場のショールーム化**』及び『生産性改善による**少数精鋭化**』の実現し、自分で考えられる人財と『製造現場の基礎教育』を交えて、管理能力の向上、加工技術の向上により、『**従業員満足度(ES)向上**』も意識して『**如何に儲ける会社!**』に変貌させるか！を目指します。

《活動のポイント》『新型コロナ禍に対応する！ 企業存続のために!!』

○当面リモートで実施できるイベントを事務局と考案する。

※3密を回避しながらの活動計画

○生産性1.5倍部会

・**参加企業及びモデル企業の拡大**

⇒**魅力アップと効果的なPR:オープンファクトリー等**

- 人材確保・育成部会とのコラボ
- ・実践！小集団活動の推進（基本を学び、実践での活用）
- ⇒各社モデルグループ展開

3. 販路開拓事業

川下企業とのWEB商談会の実施やマッチングイベントへの参加などを行う。

実施目標：4回

4. 門真ネットの運営

(1) 総会の実施予定

第9期(2020.9～2021.8)の活動報告及び第10(2021.9～2022.8)の活動計画を審議するため、門真ネットの総会を実施する。

※新型コロナウイルス感染症対策により、書面開催とする。

(2) 世話人会の開催

事業の企画・計画を策定し、円滑な実施及び方向性の調整を図るため、世話人会を開催する。また、世話人会に諮る議題を検討するために推進事務局会議を開催する。

(3) 推進事務局会議の新設

世話人会に諮る議案を検討するため開催する。

5. 会員企業への支援体制の充実

- (1) 新型コロナウイルス感染拡大という未曾有の災禍に対し、門真ネット会員企業が一致団結してこの難局に立ち向かうための相談窓口「新型コロナウイルスに関する相談窓口」の設置を継続して行う。

開設場所：門真市中小企業サポートセンター

(門真市新橋町3-4-103)

開設時間：平日の午前10時から午後6時まで

(2) 会員企業への情報提供の充実

国・府・市等からの補助金・給付金の支援策、展示会やセミナー情報等について、門真市中小企業サポートセンターからのメールマガジン等により会員企業に対して情報提供を行う。

(3) 情報発信の充実

門真ネットの活動について、ホームページでの情報発信を強化し、門真ネットの知名度向上を図る。

6. 年間スケジュール

月	定例会 ・総会	世話人会	推進 事務局 会議	次世代 経営者 育成塾	人材確保 ・育成事業 部会	生産性 1.5倍 部会	人材確保・ 生産性1.5倍 部会コラボ
令和3年 9月				再始動に向けた会の趣 旨説明及び メンバー募 集	部会	部会	実践！ 小集団活動
10月		第1回 世話人会	会議			部会	実践！ 小集団活動
11月		第2回 世話人会	会議		部会	部会	実践！ 小集団活動
12月	交流会	第3回 世話人会	会議				実践！ 小集団活動
令和4年 1月	新年会	第4回 世話人会	会議		部会		実践！ 小集団活動
2月		第5回 世話人会	会議			部会	実践！ 小集団活動
3月		第6回 世話人会	会議	プレ集会 (趣旨の再 確認)	部会	部会	実践！ 小集団活動
4月		第7回 世話人会	会議			部会	実践！ 小集団活動
5月	交流会	第8回 世話人会	会議	決起集会	部会	部会	実践！ 小集団活動
6月		第9回 世話人会	会議			部会	実践！ 小集団活動
7月		第10回 世話人会	会議	勉強会（以 降、2か 月に1回 程度、勉 強会、報 告会の繰 返し予定）	部会	部会	実践！ 小集団活動
8月	総会	第11回 世話人会	会議				実践！ 小集団活動

※メタルスーパー群団については適宜開催

※ 門真市ものづくり企業ネットワーク第10期(R3.9～R4.8) 活動計画については、新型コロナウイルス感染症の動向により、内容を見直す場合があります。