

# 門真市ものづくり企業ネットワーク

## 第8期(R1.9~R2.8) 活動計画

### 【活動方針】

第7期では、定例会を「就業規則の見直し」や「働き方改革」、「BCP」等の社会の変化やその時期に沿った内容で実施し、共通の関心を持つ市内企業の交流を促進し、各部会においても、共通のテーマにおいて、参加企業が抱える課題解決の取組が行われた。また、展示会や商談会への参加等を通じて、ビジネスマッチングや地域外からの受注の拡大等、参加企業が具体的な成果を実感できることを目的として活動してきた。

第8期では、市内企業のさらなる交流促進を行い、各部会においては具体的成果に繋がることを目的として、引き続き以下の方針に従って活動を推進する。

- ①市内企業の交流を促進する。
- ②部会活動等の企業連携を促進する。
- ③新規販路開拓、企業間マッチング等の受発注機会の拡大を図る

## 1. 市内企業の交流促進

### (1) 定例会の開催

隔月に定例会を実施する。門真市中小企業サポートセンターとも連携し、企業が抱える課題に関するセミナーや、各企業の企業活動紹介の場とする。例えば門真ネット企業が参考に行えるような先進的な取り組みを行っている企業によるプレゼン等も検討する。また、世話人が出席し、門真ネットの活動を報告する、部会長から活動の報告を行う、企業と名刺交換の場を設けるなど、企業間の交流が深まるための工夫を行う。さらに、プレゼン内容に関する意見交換等「参加型」の取組を引き続き行う。

### (2) 企業の自発的な連携の促進

共通テーマへの取組みなど、企業の自発的な連携を活発化し、グループ化(部会、同好会など)を促進する。

## 2. 各部会の活動促進

### (1) メタルスーパー群団

門真市は、金属加工の企業が多い地域であることから、市内企業で連携し、金属加工の受発注促進を検討・実施する。第8期は商談会への参加、J-GooDTech(中小機構:ビジネスマッチングサイト)やものづくりB2Bネットワーク(大阪府事業)活用によるビジネスマッチングの機会の創出。参加企業のHP作成による外部からのアクセス増加。参加企業への訪問等を行う。

### (2) 次世代経営者育成塾(アタック会)

「起業したばかり」「事業継承したばかり」「後継者候補である」等の次世代の門真を担う経営者が、相互に切磋琢磨し、成長をするため、セミナー等で得た知識の実践や情報交換などを通じて相互の関係性を築き、相互に経営の悩みを共有しあえる仲間づくりを目指す。

### (3) 人材確保・育成事業部会

昨期に引き続き「会社の将来を担う人材」の定期的かつ計画的な新卒採用を行い、あわせて学生が応募したくなるような魅力ある会社づくりを行うことで会社の経営基盤強化を図っていく。また、新規に採用した新卒採用者等の育成・定着に向けて部内企業間の意見交換を活発化し、情報共有を行うなど人材育成活動の充実を目指す。

### (4)生産性1.5倍部会

2017年9月から発足しました当部会も2周年を迎え、さらなる飛躍を考えています。活動の狙いは、『生産現場におけるムダの徹底的排除』を通じて、『魅力ある企業＝工場のショールーム化』及び『生産性改善による少数精鋭化』の実現し自分で考えられる人財と『製造現場の基礎教育』を交えて、管理能力の向上、加工技術の向上により、『従業員満足度(ES)向上』も意識して『如何に儲ける会社！』に変貌させるか！を目指します。

## 3. 販路開拓事業の実施と検討

### (1) メッセナゴヤ2019への合同出展を行う。

展示期間：令和元年11月6日(水)～11月9日(土)

会場：ポートメッセなごや

### (2) 効果的な企業展示会、マッチングイベントへの参加、川下企業による工場内展示会や商談会の実施、共同受発注連携の促進などについて検討を行う。

## 4. 門真ネットの運営

### (1) 総会の実施予定

第7期(2018.9～2019.8)の活動報告及び第8期(2019.9～2020.8)の活動計画を審議するため、門真ネットの総会及び懇親交流会を実施する。

日時： 令和元年8月28日(水) 16:00～17:35(総会) 18:00～20:00(懇親交流会)

場所： 門真市議会 委員会室 (懇親会 松心会館)

### (2) 世話人会の開催

今期の事業推進にあたって、事業の円滑な実施及び方向性の調整を図るため、世話人会を年間4回程度の頻度で開催する。

## 5. その他

### (1) 参加企業への情報提供の充実

セミナー情報や施策情報等をタイムリーに提供するため、メールマガジン及びHPでの情報提供を充実させる。

### (2) 情報発信の充実

定例会や部会活動を始めとした門真ネットの活動について、HPでの情報発信を強化し、門真ネットの知名度向上を図る。

## 6. 年間スケジュール

	定例会・総会	世話人会
令和元年 9月		
10月	定例会 (10月8日)	
11月		第1回 世話人会
12月	定例会 (12月10日)	
令和2年 1月	新年会	
2月		第2回 世話人会
3月	定例会 (3月3日)	
4月		
5月	定例会 (5月12日)	第3回 世話人会
6月		
7月	定例会 (7月7日)	第4回 世話人会
8月	総会	