

門真市ものづくり企業ネットワーク

第7期(H30.9～H31.8) 活動計画(案)

【活動方針】

第6期では、市内企業の交流等を中心にした活動に加え、新たに現場改善活動に取り組む部会が出来るなど、各部会では企業が抱える課題解決の取組が行われた。また、ビジネスマッチングや地域外からの受注の拡大等、参加企業が具体的な成果を実感できることを目的として活動してきた。

第7期では、市内企業のさらなる交流促進を行い、各部会においては具体的成果に繋がることを目的として、引き続き以下の方針に従って活動を推進する。

- ①市内企業の交流を促進する。
- ②部会活動等の企業連携を促進する。
- ③新規販路開拓、企業間マッチング等の受発注機会の拡大を図る

1. 市内企業の交流促進

(1)定例会の開催

隔月に定例会を実施する。門真市中小企業サポートセンターとも連携し、企業が抱える課題に関するセミナーや、各企業の企業活動紹介の場とする。例えば門真ネット企業が参考に行えるような先進的な取り組みを行っている企業によるプレゼン等も検討する。また、世話人が出席し門真ネットの活動を報告する、部会長から活動の報告を行う、企業と名刺交換の場を設けるなど、企業間の交流が深まるための工夫を行う。さらに、プレゼン内容に関する意見交換等「参加型」の取組を引き続き行う。

(2)企業の自発的な連携の促進

共通テーマへの取組みなど、企業の自発的な連携を活発化し、グループ化(部会、同好会など)を促進する。

2. 各部会の活動促進

(1)メタルスーパー群団

門真市は、金属加工の企業が多い地域であることから、市内企業で連携し、金属加工の受発注促進を検討・実施する。

(2)人材確保・育成事業部会

昨季に引き続き「会社の将来を担う人材」の定期的かつ計画的な新卒採用を行い、あわせて学生が応募したくなるような魅力ある会社づくりを行うことで会社の経営基盤強化を図っていく。また、新規に採用した新卒採用者等の育成・定着に向けて部内企業間の意見交換を活発化し、情報共有を行うなど人材育成活動の充実を目指す。

(3)生産性1.5倍部会

2017年9月から発足しました当部会も一周年を迎え、さらなる飛躍を考えています。

活動の狙いは、『生産現場におけるムダの徹底的排除』を通じて、自分で考えられる人財が育成され、管理能力の向上、加工技術の向上により、『如何に儲ける会社！』に変貌することを目指す。

(4)次世代経営者育成塾(アタック会)

門真市内中小企業の若手経営者や次世代経営者候補を育成し、相互の切磋琢磨・異業種交流を図り、新価値創出や将来の企業連携などに繋げる。

3. 販路開拓事業の実施と検討

(1)新価値創造展2018への合同出展を行う。

展示期間:平成30年11月14日(水)~11月16日(金)

会場:東京ビックサイト 東 2・3ホール

(2)効果的な企業展示会、マッチングイベントへの参加、川下企業による工場内展示会や商談会の実施、共同受発注連携の促進などについて検討を行う。

4. 門真ネットの運営

(1)総会の実施予定

第6期(2017.9~2018.8)の活動報告及び第7期(2018.9~2019.8)の活動計画を審議するため、門真ネットの総会及び懇親交流会を実施する。

日時:平成30年8月30日 16:00~18:00(総会)

18:15~20:00(懇親交流会)

場所:門真市議会 議場 (懇親会 松心会館)

(2)世話人会の開催

今期の事業推進にあたって、事業の円滑な実施及び方向性の調整を図るため、世話人会を年間4回程度の頻度で開催する。

5. その他

(1)参加企業への情報提供の充実

セミナー情報や施策情報等をタイムリーに提供するため、メールマガジン及びHPでの情報提供を充実させる。

(2)情報発信の充実

定例会や部会活動を始めとした門真ネットの活動について、HPでの情報発信を強化し、門真ネットの知名度向上を図る。

6. 年間スケジュール

- 8月 **総会**(新期のスタート)
- 9月 **世話人会**
部会等の近況報告、新たな事業への協議
定例会
- 11月 定例会
- 1月 新年互礼会
- 2月 **世話人会**
部会等の近況報告、新たな事業への協議
- 3月 定例会
- 5月 定例会
- 6月 **世話人会**
部会等の近況報告、新たな事業への協議
- 7月 **世話人会**
総会に向けての最終打合せ
定例会