

門真市ものづくり企業ネットワーク

第5期 活動計画

【活動方針】

第4期では、定例会の開催等市内企業の交流を中心とした第1期～第3期までの活動を第1フェーズと捉え、これまでに培った成果をもとに、ビジネスマッチングや地域外からの受注の拡大、企業体制の強化等、参加企業が具体的な成果を実感できることを目標として活動を実施した。その結果、展示会の合同出展や工場内展示会の実施、市外企業との交流プレゼン会、また、企業の発意による部会活動の実施等数多くの具体的な活動が行われてきたところである。

第5期では、第2フェーズとなる第4期の活動を継承し、より発展させ、参加企業が具体的な成果を実感できることを目標として、以下の方針に従って活動を推進する。

- ① 市内企業の交流を促進する。
- ② 企業間マッチングや受発注の拡大を図る。
- ③ 企業体制の強化に取り組む。

1. 市内企業の交流促進

(1)定例会の開催

門真ネットの企業間交流を促進するため、月1回の定例会を継続的に実施する。今期も、それぞれの企業活動や各社の抱える課題についてのプレゼンに加え、プレゼン内容に関する意見交換等「参加型」の取組を強化する。また、未参加企業の参加促進への取組みや、企業プレゼン等の企業情報の共有を充実させ、域内受発注のためのベースをつくる。

(2)企業の自発的な連携の促進

階層別の人材交流や共通テーマへの取組みなど、企業の自発的な連携を活発化し、グループ化(部会、同好会など)を促進する。

2. 企業間マッチングや受発注の拡大

昨期に引き続き、市内企業の受注拡大に向け、他地域との交流を進め、企業連携による新製品等の開発や、受発注につなげるための取組を実施する。

また、門真ネット及び門真ネット参加企業の対外的なPRを促進し、参加企業の販路開拓並びに「ものづくりの街」としての門真の知名度向上を図る。

(1)中国山東省交流部会

中国山東省、臨沂、棗莊、滕州市を対象に同省企業からの受注獲得やその仕組みの構築、現地への進出などについて検討・実施するために本年3月に立ち上げた中国

山東省交流部会を引きつづき実施するとともに活動を充実させる。

(2)メタルスーパー群団

門真市は、金属加工の企業が多い地域であることから、市内企業で連携し、金属加工の受発注促進を検討・実施する

(3)「新価値創造展2016(東京ビッグサイト)」への合同出展

独立行政法人中小企業基盤整備機構が東京ビッグサイトで10月末に実施する「新価値創造展2016」に門真ネットとして合同で出展し、参加企業の販路開拓を行うとともに「ものづくりの街」としての門真をPRする。

(4) 販路開拓事業の実施

門真市が実施する大手企業等とのマッチング事業との連携のほか、効果的な企業展示会、マッチングイベントへの参加、川下企業による工場内展示会や商談会の実施、共同受発注連携の促進などについて検討を行う。

また、HPなどを活用し、門真ネットの取組を市外へ情報発信する。

3. 企業体制の強化

大手企業等との人材確保競争が厳しい中、市内企業が連携し、企業を発展させるべく人材確保を検討・実施する。

また、若手経営者、現場リーダー、実務担当者など立場を同じくする者や、共通のテーマに携わる者が定期的に共通の課題等を議論する場を設け、個々のレベルアップ及び密接な連携関係を構築する。

(1)次世代経営者育成塾(アタック会)

門真市内中小企業の若手経営者や次世代経営者候補を育成し、相互の切磋琢磨・異業種交流を図り、新価値創出や将来の企業連携などに繋げるべく昨年9月に立ち上げたアタック会を引きつづき実施するとともに活動を充実させる。

(2)人材確保・育成事業部会

「会社の将来を担う人材」の定期的かつ計画的な新卒採用を行い、あわせて学生が応募したくなるような魅力ある会社づくりを行うことで会社の経営基盤強化を図っていこうという目的に本年3月に立ち上げた人材確保・育成事業部会を引きつづき実施するとともに活動を充実させる。

4. 門真ネットの運営

(1)総会の実施

第4期(H27.4～H28.8)の活動報告及び第5期(H28.9～H29.8)の活動計画を審議するため、門真ネットの総会及び懇親交流会を実施する。

日時：平成28年8月23日(火) 16:30～17:50(総会)
18:15～20:00(懇親交流会)
場所：門真市議会 議場 (懇親会 松心会館)

(2)世話人会の開催

今期の事業推進にあたって、事業の円滑な実施及び方向性の調整を図るため、世話人会を3ヶ月に1回程度の頻度で開催する。

5. その他

(1)参加企業への情報提供の充実

セミナー情報や施策情報等をタイムリーに提供するため、メールマガジン及びHPでの情報提供を充実させる。

(2)情報発信の充実

定例会や部会活動を始めとした門真ネットの活動について、HPでの情報発信を強化し、門真ネットの知名度向上を図る。

その他、必要に応じて、勉強会や見学会、事業ニーズの拾いだしを実施する。