

門真ネット企業プレゼン会 Vol. 1

人材確保と“人財”育成の取組み

マルイチエクソム株式会社 代表取締役 新谷幹夫 氏



マルイチエクソム株式会社は、その道一筋 40 年のブロー成形専門メーカー。当初ポリタンク等の容器の製造からスタートし、海外での安価品の攻勢を受けるものの、技術を向上させ、現在では自動車用部品等の複雑形状品や住設用途の長尺部品等に特化、最近では介護用品向け等にも領域を拡大し、ブロー成形専門メーカーとしては、大阪府下でも稀有な存在となっている。

事業を拡大するにあたり、従業員の採用を続けてきたが、紆余曲折があった。まず目を付けたのは外国人労働者。即戦力となりうるが、定着に問題があった。続いて中学卒、高校卒そして中途採用の採用に取り組んだ。特に後者の中途採用については、「年上だが後輩」という関係が生じ、技能等の伝承が進みにくい側面があった。

転機となったのは、リーマンショック。売上が半減。経営的に苦しい中、将来への投資として、大卒の採用に取り組むことに。今までは大学のキャリアセンターでは「門前払い」であったが、大卒社員の獲得に成功する。定着率も高く、次代を担う人材として順次成長し、事業の拡大に対応しており、同社では現在まで大学卒の採用を継続している。

「毎年新入社員が入社し、先輩が順次責任をもって指導する」という理想的な組織を構築することが重要と新谷氏は語る。また自社だけの取組みにも限界があると考え、同じ門真市内の企業と社員同士の交流会も積極的に実施し、若手の同士の交流、モチベーションアッ

プの取組みも積極的に実施している。今後も地域の企業・機関等と連携し、「人財」への取組みを進めていきたいと語る。

【企業データ】

マルイチエクソム株式会社

自動車や家電など工業部品に特化したブロー成形メーカー

住所：〒571-0037 大阪府門真市稗島 380

TEL：072-884-3500

URL：<http://www.maruitixsomm.co.jp/>