

門真市ものづくり企業ネットワーク 第11期(R5.4～R6.3) 活動計画(案)

【活動方針】

第10期では、市内企業の交流促進として定例会の開催やその他交流会の開催を計画した。しかしながら、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の為、多くが中止となったものの、3年ぶりに懇親会を開催した。また、各部会においては課題別のテーマにて参加企業が抱える課題解決の取組を行うために、オンラインを活用し活動をおこなった。

第11期では、新型コロナウイルス感染症の拡大により停止していた市内企業同士の連携・交流促進を再開するとともに、ネットワーク活動の情報を発信するなど、魅力のPRを行う。また、2025年の大阪・関西万博及びその後にむけて、以下の方針に従って活動を推進する。各部会においては具体的成果をあげることを目的とする。

- ① 市内企業同士の連携・交流促進を図る。
- ② 企業の魅力の強化を図る。
- ③ 人材育成等により企業体制の強化を図る。

1. 会員企業の連携・交流促進

- ① 会員企業同士の連携及び交流を促進するため、会員企業が積極的に自社事業の紹介を行い、自社を知ってもらうことで他会員企業との連携を促進する場の提供を実施する。

例：定例会、オープンファクトリー

- ② 門真市内を地域分けすることにより、会員企業同士でより身近で、こまめな連携・交流を促進する

例：ものづくり町内会

2. ネットワーク活動の周知強化

- ① 地域の活動やイベントに参加することにより、ネットワーク活動を周知する。

例：ふるさと門真まつりへの出展、オープンファクトリー

- ② 企業の取組を公開することにより、地域の住民へ周知する。

例：生産性1.5倍甲子園、オープンファクトリー

3. 社会貢献につながる地域活動

地域の活動やイベントに共同で参加する。

例：ふるさと門真まつりへの出展、地域の子どもとの交流

4. 各部会の活動促進

(1) 人材確保・育成事業部会

「7. 年間スケジュール」もあわせて部会より活動計画をいただきます。

(2) 生産性1.5倍部会

「7. 年間スケジュール」もあわせて部会より活動計画をいただきます。

5. 門真ネットの運営

(1) 総会の実施予定

第11期(2023.4～2024.3)の活動報告及び第12期(2024.4～2025.3)の活動計画を審議するため、門真ネットの総会を実施する。

(2) 世話人会の開催

事業の企画・計画を策定し、円滑な実施及び方向性の調整を図るため、世話人会を開催する。

6. 企業等への支援体制の充実

(1) 経営相談等の支援を行う相談窓口を設置

場所：門真市中小企業サポートセンター

(門真市新橋町3-4-103)

時間：平日の午前10時から午後6時まで



サポートセンターHP

(2) 情報提供の充実

国・府・市等からの補助金・給付金の支援策、展示会やセミナー情報等について、門真市中小企業サポートセンターからのメールマガジン等により企業等に対して情報提供を行う。

(3) 情報発信の充実

門真ネットの活動について、ホームページでの情報発信を強化し、門真ネットの知名度向上を図る。



門真ネットHP

7. 年間スケジュール

月	総会等	世話人会	人材確保・育成事業 部会	生産性 1.5倍部会	人材育成・ 生産性1.5倍 部会コラボ
令和5年 4月					
5月					
6月		第1回 世話人会			
7月		第2回 世話人会			
8月		第3回 世話人会			
9月		第4回 世話人会			
10月		第5回 世話人会			
11月		第6回 世話人会			
12月		第7回 世話人会			
令和6年 1月		第8回 世話人会			
2月	総会 新年会				
3月					

※ 門真市ものづくり企業ネットワーク第11期(R5.4～R6.3) 活動計画については、新型コロナウイルス感染症の動向により、内容を見直す場合があります。