

令和4年12月9日

情報発信についての検討

門真ネット「情報発信」強化については、令和4年11月2日（木）第6回の世話人会で、実施案等を報告。運用ルール等について世話人会で引き続き議論することです承を得た。
以下はこれまでの確認等を踏まえ、実施パターンを想定。

これまでの議論を踏まえ以下の実施パターンを想定

①フェイスブックについて

- 公式フェイスブックは、サポートセンターで作成
- 投稿できる人をどのように限定するか
（例：世話人、町内会グループ長、町内会で決めた担当）
- 投稿方法案
 - ・投稿案、写真をサポートセンターに提出。投稿
 - ・投稿ガイドラインを作成、投稿者に十分周知したうえで投稿
- サポートセンターによる説明会（全体 or 町内会単位）
 - ・SNSによる情報発信の実施の趣旨、目的
 - ・SNS投稿の注意点

②動画について

- テスト撮影⇒公開までの流れをまずは回してみる
- 撮影、編集、公開はサポートセンターで実施する（撮影～編集～公開 約2週間）

③開始時期について（フェイスブック、動画）

以上