

門真市ものづくり企業ネットワーク情報発信についての検討

- (1) 日 時 令和 4 年 10 月 7 日（水）13：30～14：30
- (2) 場 所 門真市役所別館 産業振興課 執務室
- (3) 出席者 丸山塗装工業株式会社 丸山代表取締役社長
門真市中小企業サポートセンター 菅沼業務責任者、山内 C D
門真市産業振興課 高田課長、児島主任、川端係員

(4) 検討事項

①門真ネットの Facebook 作成

- ・ Facebook を作成し現在の門真ネットホームページに貼り付ける。
- ・ 会員企業が動画や会社概要を載せられるメリットがある。
- ・ 投稿内容は企業毎の情報発信やミーティング内容など何でも良い。
- ・ 他の地域の企業や人から投稿があると困る。

⇒サポセン又は市からの意見等

- ・ Facebook はページを作るだけならすぐ可能。
- ・ 投稿内容について一定ルールを設けておいた方が良い。
- ・ 各企業が投稿できるようにするための管理者権限付与については、各企業のメールアドレス等を徴収しないといけない。
- ・ 世話人会の内容の発信等も Facebook でやれば、通知が来るので分かりやすいのではないか。

②会社紹介などの動画の作成

- ・ 門真ネットホームページ上で動画を見られるようにする。
- ・ サポセンにも動画撮影を協力してもらえば、動画撮影の為などでサポセンとしても企業訪問しやすいのではないか。まずは撮影しやすい企業に行って、他は門真ネットから会員企業に周知していく。
- ・ Facebook に動画を集約していけば良いのではないか。

- ・あまり作りこんだものではなく、ライトな感じで週に1本や月何本とるか目標を決めて作っていく。

⇒サポセン又は市からの意見等

- ・ポータルサイト「ものづくりタウンかどま」の動画等を作成しているので協力できる。
- ・作成した動画は「ものづくりタウンかどま」のYouTubeアカウントに格納している。門真ネットの動画もYouTubeに格納すればよいのではないか。

③門真ネットホームページからのリンク

- ・門真ネットのホームページはトップをしっかりとって、企業活動や動画など、例えばFacebookにリンクするなどすればよいのではないか。

⇒サポセン又は市からの意見等

- ・各企業情報は「ものづくりタウンかどま」に、企業活動はFacebookに、会社動画はYouTubeにリンクすることで、いろいろな素材を門真ネットホームページから見られるようにすると良いのではないか。

(5) 情報発信（案）まとめ

①門真ネットのFacebook作成

- ・各門真ネット会員企業が投稿できるようにするため、会員企業に管理者権限を付与する。
- ・投稿内容については一定ルールを設ける。

②会社紹介などの動画の作成

- ・どれぐらいの時間を要するか1本動画を作成してみて、まずは目標週1社の動画作成で進めて行く。
- ・「ものづくりタウンかどま」のYouTubeアカウントを「(仮称)ものづくり企業ネットワークチャンネル」とし、そこに動画を格納していく。

③門真ネットホームページからのリンク

- ・各企業情報は「ものづくりタウンかどま」に、企業活動はFacebookに、会社動画はYouTubeにリンクすることで、いろいろな素材を門真ネット

ホームページから見られるようにする。

(7) その他

- ・ 11 月 2 日（水）に懇親会で報告。
- ・ 動画作成の対応は社長でなくても良い。

以上