

門真市ものづくり企業ネットワークの
子供への企業PRについて検討

- (1) 日 時 令和4年10月19日(水) 10:30~11:30
- (2) 場 所 門真市役所別館 産業振興課 執務室
- (3) 出席者 丸山塗装工業株式会社 丸山代表取締役社長
門真市子ども政策課 美馬課長、小西課長補佐
門真市産業振興課 高田課長、児島主任、川端係員

(4) 検討事項

①地域の子どもへの事業として何が出来るのか

- ・地域密着を考えると、平時から働きかけられるような事がしたい。
- ・子ども食堂も考えているが、実際どうなのか。
- ・基本的には企業の宣伝目的で、無利益で行う。コストは協賛金で賄う。
- ・企業と市の考え方として、「企業の周知をしたい」と「子どもを見守りたい」で趣旨が変わってくる。企業が子供施策の事業に100%で入るのではなく、何かコラボできないか。
- ・企業が集まることも目的の一つ、子供にも知ってもらおうという考え方。

⇒子ども政策課からの回答・意見

- ・子ども食堂よりは、ものづくり祭りみたいなもので、お菓子を配ったり、屋台を出店する方が良いが、1年に1回とかになってしまう。
- ・今やっている子ども食堂は1月もしくは2月に1回程度の開催となり、設備、食材、保健所の許可など色々あるのであまりお勧めしない。宿題カフェは場所を提供するだけなので始めやすい。
- ・市の子供ロビーで毎週キャリア教育を行っている。そこでDIYのイベントを開催したところ定員8名に対し100名くらいから申し込みがあった。ものづくりに対する興味は大きい。ただ、子供ロビーでは現在60社位と提携しているので、できても年1回になってしまう。

- ・来年4月から始まる放課後児童クラブでのキャリア教育に参加してもらうのもありではないか。
- ・キッチンカーで子ども食堂を出して、そこで企業の体験もやるという取組もある。ワクワクこども移動教室というもので、㈱エイコー食品が出店していた。(一社)地域活性化プロジェクト縁GINがやっている、これなら月1回開催。代表の紹介は出来る。
- ・今流行っているのはキッチンカーとDIY(「親子で参加」等をつける
と更に良い)
- ・キッチンカーを借りて知り合いの飲食店にやってもらうのも良いと思う。ソフトクリームだけというのもよいのでは。

②地域の子どもへの事業を行う中で、企業のPR(パンフレットを置く、企業名を出す)は可能か

- ・子供に地域企業の名前を知ってもらいたいという中で、例えば子ども食堂などを行う時に、企業のPR(パンフレット置く、企業名を出すなど)は可能か。
- ・企業からの協賛金を集めるとなれば、企業PRの場は必要となる。

⇒子ども政策課からの回答・意見

- ・企業名を出すのは問題ない。パンフレットも置いていてもかまわない。例えば子ども食堂は、開催の情報を提供しているだけ。
- ・「子どもの居場所マップ」に掲載するのであれば、参加企業全部の名称は出せないの、代表者もしくは「～子ども食堂」という名前となる。
- ・子どもロビーでキャリア教育を行う際も企業名は出している。こちらも企業のアピールはさせてもらう。
- ・企業PRばかりが目立ってしまうと、趣旨が何なのかとなったときに微妙な感じになる。

③子どもへの事業を行う場所について

- ・地域の交通手段にあった場所の方が良いのではないか。
- ・学童を行っている場所や学校、公民館等は借りれるのか。

- ・たとえば学童を行っている場所にキッチンカーを持って行ってはできるのか。

⇒子ども政策課からの回答・意見

- ・やり易いのは学校、公民館など。地元の学校と直接話してOKになれば良いがなかなか厳しい。公民館は営利目的とみなされると厳しいかもしれない。キッチンカーなどで公園でやってもいいと思う。ワクワクこども移動教室は弁天池で試験的にやっている。

- ・キッチンカーを借りてやるのであれば企業の駐車場でもできる。
- ・企業の倉庫等を子供の居場所にするのも良いのではないか。
- ・古民家や社長宅も考えられる。

⇒教育委員会及び放課後児童クラブ担当部署との意見交換

- ・最終は、校長判断となるが、学校を利用することは検討できる。また、放課後児童クラブとのコラボ、さらに放課後こども教室との連携も検討できる。土曜日のお昼であれば、さらにありがたい話である。

(5) こどもへの企業PR（案）まとめ

①地域の子どもへの事業として何が出来るのか

- ・キッチンカーが一番良いのではないか。借りるなど検討できる
- ・公民館等での子ども食堂も考えられる
- ・子どもロビーや市の事業とのコラボ

②地域の子どもへの事業を行う中で、企業のPR（パンフレットを置く、企業名を出す）は可能か

- ・企業名を出すのは問題ない。パンフレットも置いていてもかまわない。
- ・キッチンカーに企業名出すとかでアピールできる。
- ・子ども食堂をするなら「子どもの居場所マップ」に掲載も考えられる。
(代表者もしくは「～子ども食堂」という名前となる。)

③子どもへの事業を行う場所について

- ・学童を行っている場所や学校、公民館。キッチンカーであれば公園も考えられる。後々は企業の駐車場などでもできるだろうが、最初はこどもの行きやすいところ。