

門真市ものづくり企業ネットワーク 第9期(R2.9～R3.8) 活動計画

【活動方針】

第8期では、「門真ネット新規会員企業プレゼン会」や「外国人材の活用について」等の新規会員企業との交流や社会の変化及び、会員企業を基本に課題に沿った内容にて定例会を実施し、共通の関心を持つ市内企業の交流を促進した。また、各部会においても課題別のテーマにて参加企業が抱える課題解決の取組が行われた。さらには、展示会への参加等を通じて、ビジネスマッチングや地域外からの受注の拡大等、参加企業が具体的な成果を実感できることを目的として活動してきた。

第9期では、市内企業のさらなる交流の積極的な促進を行い、各部会においては具体的成果をあげることを目的とし、以下の方針に従って活動を強力に推進する。

- ① 市内企業の交流による企業連携の強化促進を図る。
- ② 部会活動等による企業体制の強化を図る。
- ③ 新規販路開拓等の受発注拡大の機会を図る

1. 会員企業の連携・交流促進

(1) 会員企業交流会等の開催

- ① 会員企業同士の連携及び交流を図るため、会員企業が自社事業の紹介を行い、自社を知ってもらうことで他会員企業との連携を促進する場の提供やオープンファクトリーを実施する。

例：会員企業の事業紹介を含めた工場見学会

- ② 会員企業が抱える課題の解決に資するセミナーの開催

例：会員企業向け オンライン活用機会提供セミナー

- ③ 会員企業の認知度を向上させるための会員企業の展示会及び商談会の開催

例：門真市内公共施設での会員企業の展示会

(2) 企業の自発的な連携の促進

共通テーマへの取組みなど、企業の自発的な連携を活発化し、グループ化(部会、同好会など)を促進する。

例：A I 活用の取組についての調査研究
部会の新規立ち上げ及び統合の検討

2. 各部会の活動促進

(1) メタルスーパー群団

令和2年に入り新型コロナウイルスの流行により従来の活動ができにくくなっている。メタルスーパー群団としても会員様、ご加入予定企業に対して訪問しにくい状況になっている。

第9期については、金属加工についてのお問い合わせ、お引き合いに関しては、門真市中小企業サポートセンターを経由し、メール等の方法にてご相談に乗らせていただくように考えている。

(2) 次世代経営者育成塾(アタック会)

活動の需要の有無や、他部会の勉強会等の開催内容とも照らし合わせ、門真市及び門真市中小企業サポートセンターの協力を得ながら、活動内容を検討する年度とする。

(3) 人材確保・育成事業部会

『新型コロナウイルス』の影響により、人材採用がより困難となっている環境下において、人材確保に向けた採用活動を重点的に行い、あわせて、学生が応募したくなるような魅力ある会社づくりを行うことで会社の経営基盤強化を図っていく。

また、新規に採用した新卒採用者等の育成・定着に向けて部会参加企業間の意見交換を活発化し、情報共有を行うなど人材育成活動の充実を目指す。

(4) 生産性1.5倍部会

2017年9月から発足しました当部会も3周年を迎え、さらなる飛躍を考えています。

第8期後半から『新型コロナ禍』により、活動の再開見通しが見えない中、参加企業の英知を結集し『リモート』での部会の再開を2020年8月から推進しています。

また、部会活動の中で仕事の基本的な教育不足を強く感じています。『外部機関で教育しとけば大丈夫！』と思いませんか？ 実は外部機関では、自社にあった訓練が受けられず教育を受講しただけになっています。

そこで、人材確保・育成事業部会とコラボして、『実践！が出来る人材育成』の体制を構築します。リモートでの開催を考えていますので、各社気軽にご参加を宜しくお願い致します。

3. 販路開拓事業

川下企業とのWEB商談会の実施やマッチングイベントへの参加を行う。

実施目標：4回

4. 門真ネットの運営

(1) 総会の実施予定

第8期(2019.9～2020.8)の活動報告及び第9期(2020.9～2021.8)の活動計画を審議するため、門真ネットの総会を実施する。

※新型コロナウイルス感染症対策により、書面開催とする。

(2) 世話人会の開催

事業の企画・計画を策定し、円滑な実施及び方向性の調整を図るため、世話人会を開催する。また、世話人会に諮る議題を検討するために推進事務局会議の開催検討。

5. 会員企業への支援体制の充実

(1) 新型コロナウイルス感染症等未曾有の災禍に対し、門真ネット会員企業が一致団結してこの難局に立ち向かうための相談窓口「新型コロナウイルスに関する相談窓口」の設置

開設場所:門真市中小企業サポートセンター

(門真市新橋町3-4-103)

開設時間:平日の午前10時から午後6時まで

(2) 会員企業への情報提供の充実

展示会やセミナー情報、国・府・市等からの支援策について、門真市中小企業サポートセンターからのメールマガジン等により会員企業に対して情報提供を行う。

(3) 情報発信の充実

門真ネットの活動について、ホームページでの情報発信を強化し、門真ネットの知名度向上を図る。

6. 年間スケジュール

月	全体活動	世話人会	推進事務局 会議	部会
令和2年 9月		第1回 世話人会	会議	人材確保・育成事業部会 生産性1.5倍部会
10月	交流会		会議	生産性1.5倍部会
11月				人材確保・育成事業部会 生産性1.5倍部会

月	全体活動	世話人会	推進事務局 会議	部会
12月		第2回 世話人会	会議	生産性1.5倍部会
令和3年 1月	新年会		会議	人材確保・育成事業部会 生産性1.5倍部会
2月				生産性1.5倍部会
3月				人材確保・育成事業部会 生産性1.5倍部会
4月		第3回 世話人会	会議	生産性1.5倍部会
5月	交流会		会議	人材確保・育成事業部会 生産性1.5倍部会
6月				生産性1.5倍部会
7月		第4回 世話人会	会議	人材確保・育成事業部会 生産性1.5倍部会
8月	総会		会議	生産性1.5倍部会

※メタルスーパー群団、ア
タック会については適宜
開催

※ 門真市ものづくり企業ネットワーク第9期(R2.9～R3.8) 活動計画については、新型コロナウイルス感染症対策により、内容を見直す場合があります。