

2017/8/25

生産性1.5倍 部会

主催 門真ネット

【目的及び目標】

【目的】

～**もうける工場**になる！～

- ◇ 自主、自立の精神で『自分で切り拓く』ためのサポート
- ◇ 流れをつくるためのサポート(**一個流し一貫生産体制**)
- ◇ ムダの徹底的な改善のサポート
 - ⇒ 人材の育成・管理能力及び技術力の向上
- ◇ 企業間コミュニケーション強化のサポート
 - ⇒ 人財の交流及び連携(気軽に！)

【目標】

第一期2017/9スタート～2018/7末までに
モデル工程の付加価値生産性 **1.5倍達成！！**

【もうけるポイント】

◇変動損益計算図(ストラック図)

| | | |
|--|---|------|
| 売 上 更に今の人員で いかに売上げを 伸ばす！ | 変動費（資材費） | |
| | 付 加 価 値 （ 粗 利 益 ） | 労務費※ |
| | | 経費※ |
| | | 利益 |

売上－変動費＝付加価値(粗利)－労務費－経費＝利益

※非稼働時間＝段替え・機械故障・不良品 等々のムダ



徹底的なムダ取り

門真ネット

【ムダの改善をするには？】

生産の4大要素

部品

- ・在庫を減らす！
- ・レイアウトの変更！

方法

- ・やり方を変える！

お金をかけない改善

設備

- ・高性能機械
⇒ 造り過ぎのムダ！
- ・今の設備のムダ取り！

人

- ・知恵、工夫！

ムダの改善をするには？

【部会スタートの準備】

◇部会内容の『代表世話人』事前説明 …7/31済

◇世話人会の承認 …8/21済



◇総会での案内(部会長)及び承認 …8/25



◇部会参加企業の募集 …～9/1

※途中参加でも問題ありません。



◇モデル企業の選定 …～9/1

※工場内をメンバーが見ても問題ない会社！

※初期のモデル企業は1社からスタート

【世話人の役割分担】

◇事務局

- ⇒部会の進行役
- ⇒部会の招集(部会長と調整及び各社発信)
- ⇒部会活動レポート作成

◇門真サポートセンター

- ⇒**テクニカルサポート**(門真ネットから依頼)
- ※サポート内容は、市役所にも報告

◇門真ネット部会長

- ⇒改善のトータル指導

【部会の推進内容】

◇開催頻度

⇒ **1回 / 月開催 (PM3:00~5:00)**

※ **毎月第1週の週末**

※ **初回の部会は3時間程度 (別途)**

◇推進ポイント

⇒ **モデル展開**

・ **モデル企業の設定**

・ **モデル工程の設定**

(例) **付加価値額の多い順番 (効果は大)**

⇒ **4半期毎の懇親会 (会費制) 及び工場見学会
禪の体験、BBQ大会 等々の企画立案中**

【初回部会の推進方法】

◇初回部会のプログラム(約3時間程度)

- ・代表世話人のご挨拶(5分) ※ 四半期毎にご参加



- ・推進方法の説明 ……部会長(10分)



- ・工場全体の巡回(30分) ……説明は各企業



- ・モデル工程の巡回及び問題、課題の抽出(90分)

- ・ムダの抽出

※ **全員でムダ出し** 及び **出来れば改善案** の提示



- ・ミニ常識及びまとめ ……部会長(20分)

※ **ミニ常識**: 礼節、理念、ムダの発見ポイント…

【通常部会の推進方法】

◇通常部会のプログラム(約2時間程度)

- ・モデル工程の改善状況の確認及びフォロー (60分)
※改善実施事例の報告及びフォローの実施



- ・更なるムダの抽出
※**全員でムダ出し**及び**出来れば改善案**の提示(30分)



- ・ミニ常識とまとめ
- ・・・部会長(15分)

【部会の推進状況報告】

◇**門真ネット定例会(経営者又は推進責任者)・・・毎月**

⇒各社10分程度で状況の報告

⇒参加者の感想及び意見

◇**世話人会(経営者又は推進責任者)・・・四半期**

⇒各社15分程度で状況の報告

⇒世話人からの指導

◇**門真ネット総会(部会長)・・・総会**

⇒生産性1.5倍部会からの報告

【生産性1.5倍部会】

部会に積極的に参加！



徹底的なムダ取り！



もうける工場になる！

ご清聴ありがとうございました。

門真ネット